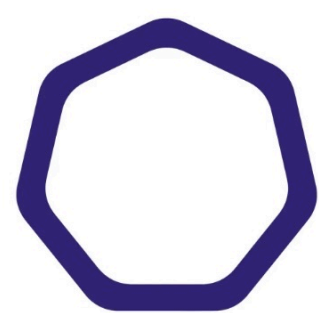


# Стадник Вера

20 лет

г . Москва

## ОБРАЗОВАНИЕ:



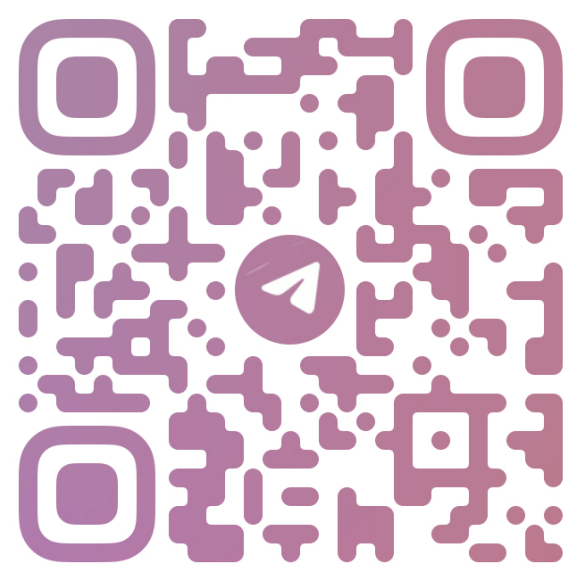
PR и связи с общественностью - Московский  
Технический Университет Связи и  
Информатики ( МТУСИ ), 2023-2027  
(обучаюсь на 3 курсе)

## О СЕБЕ:

Прохожу стажировку при Центральном доме журналистов, являюсь действующим автором, имею публикации. Активно занималась биатлоном с 2018 по 2024 - имею звание КМС, была в сборной Москвы. Сейчас занимаюсь легкой атлетикой в ЦСКА,



МОЙ ТК



@SPRSPRTV

моё портфолио





Влияние Маклюэна

На

журналистику





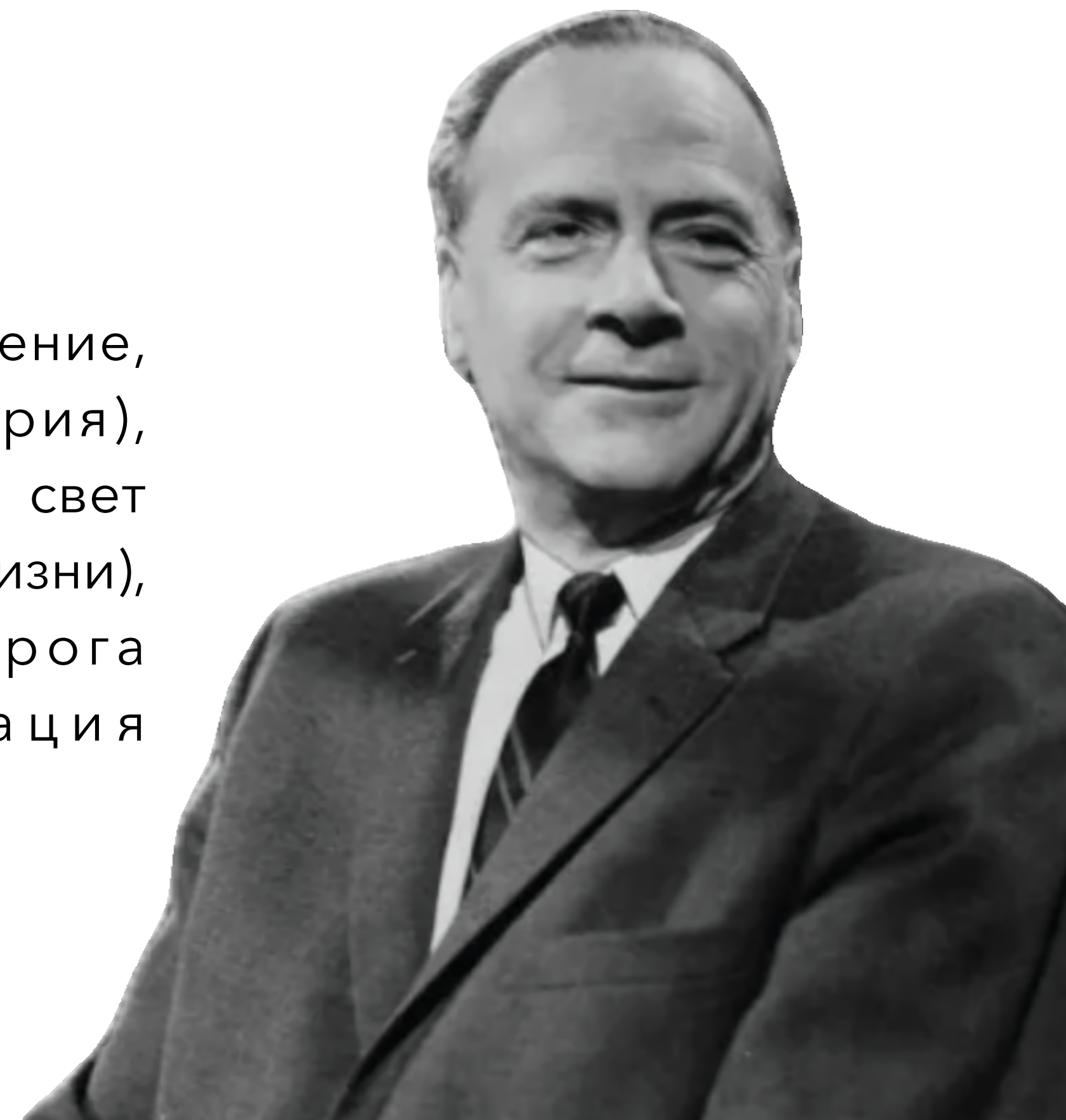
# Формула «Medium is the Message»



- Содержание менее важно, чем форма медиума
- Медиум расширяет органы чувств и меняет восприятие
- Формирует новые шаблоны человеческих связей

## Примеры:

колесо (ускорение, центр/периферия), электрический свет (новый ритм жизни), железная дорога (специализация пространства)



MacBook Pro



# Теория «Горячих» и «Холодных» Медиа

## Холодные Медиа

(низкое разрешение, активное вовлечение):

- Высокая степень участия (достраивание смысла)
- Объединяют аудиторию в коллективное восприятие



Примеры: телевидение (1960-е), телефон, комиксы, семинары

## Горячие Медиа

(высокое разрешение, пассивное восприятие):

- Низкая степень участия аудитории
- Детализированная информация для 1-2 чувств

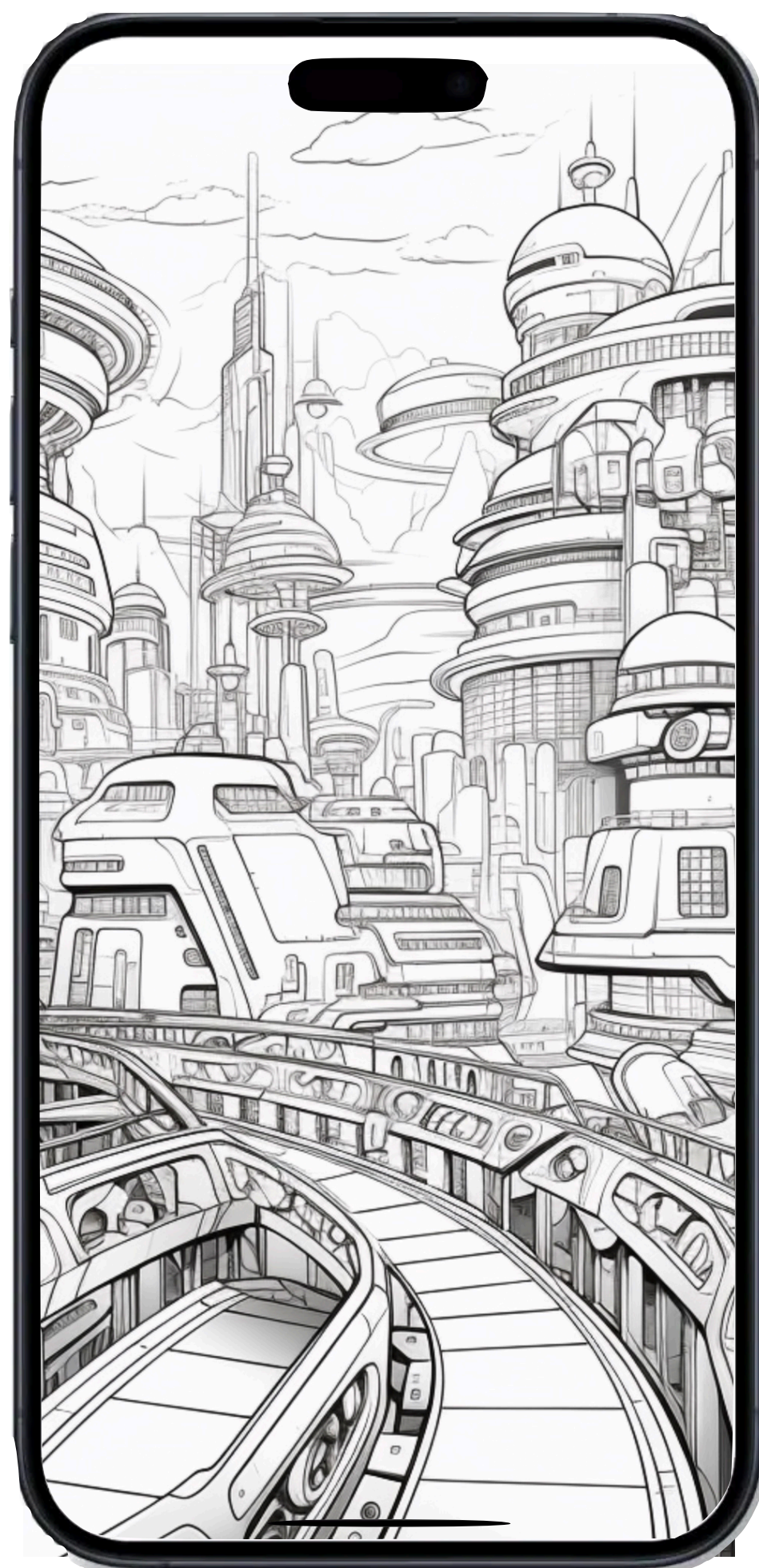
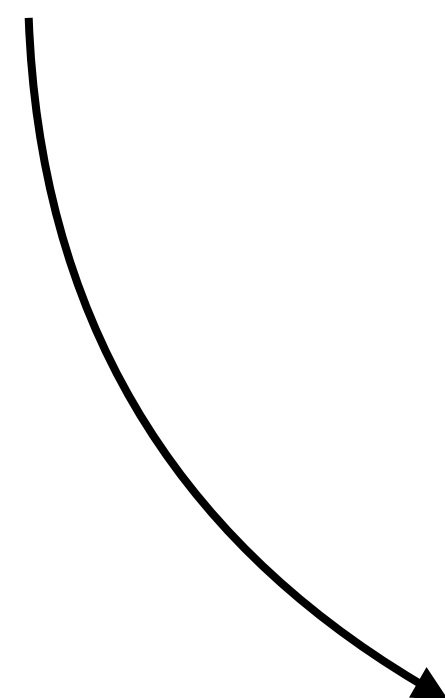


Примеры: радио, печать, фотография, кино





Соц сети стали «площадью» глобальной деревни, где формируются «цифровые племена» и развивается гражданская журналистика.



электрические медиа «сжимают» пространство и время, стирая границы между странами и превращая планету в единое коммуникативное пространство



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!



Цветы для вас, дорогие слушатели!)