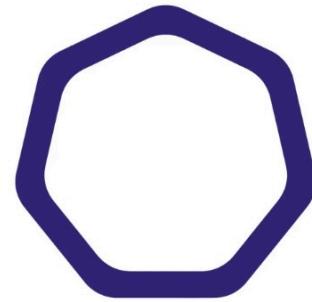


Стадник Вера

20 лет

г. Москва

ОБРАЗОВАНИЕ:

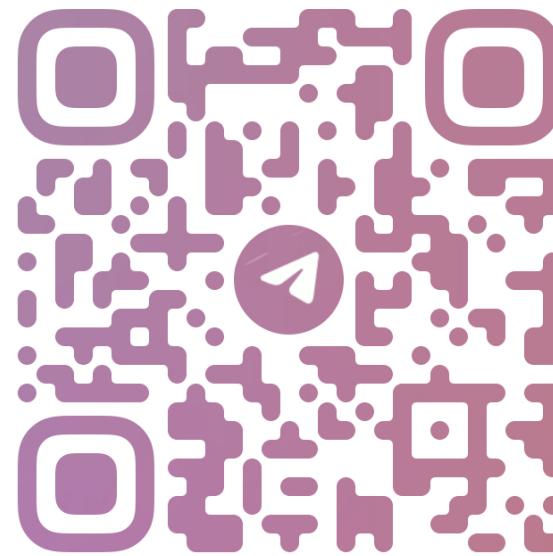


PR и связи с общественностью - Московский
Технический Университет Связи и
Информатики (МТУСИ), 2023-2027
(обучаюсь на 3 курсе)

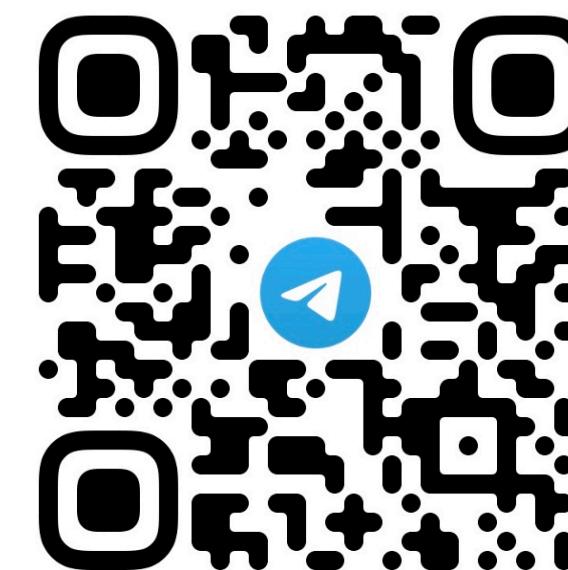
О СЕБЕ:

Прохожу стажировку при Центральном доме журналистов, являюсь действующим автором, имею публикации. Активно занималась биатлоном с 2018 по 2024 - имею звание КМС, была в сборной Москвы. Сейчас занимаюсь легкой атлетикой в ЦСКА,

Мой ТГК



@SPRSPRTV



моё портфолио





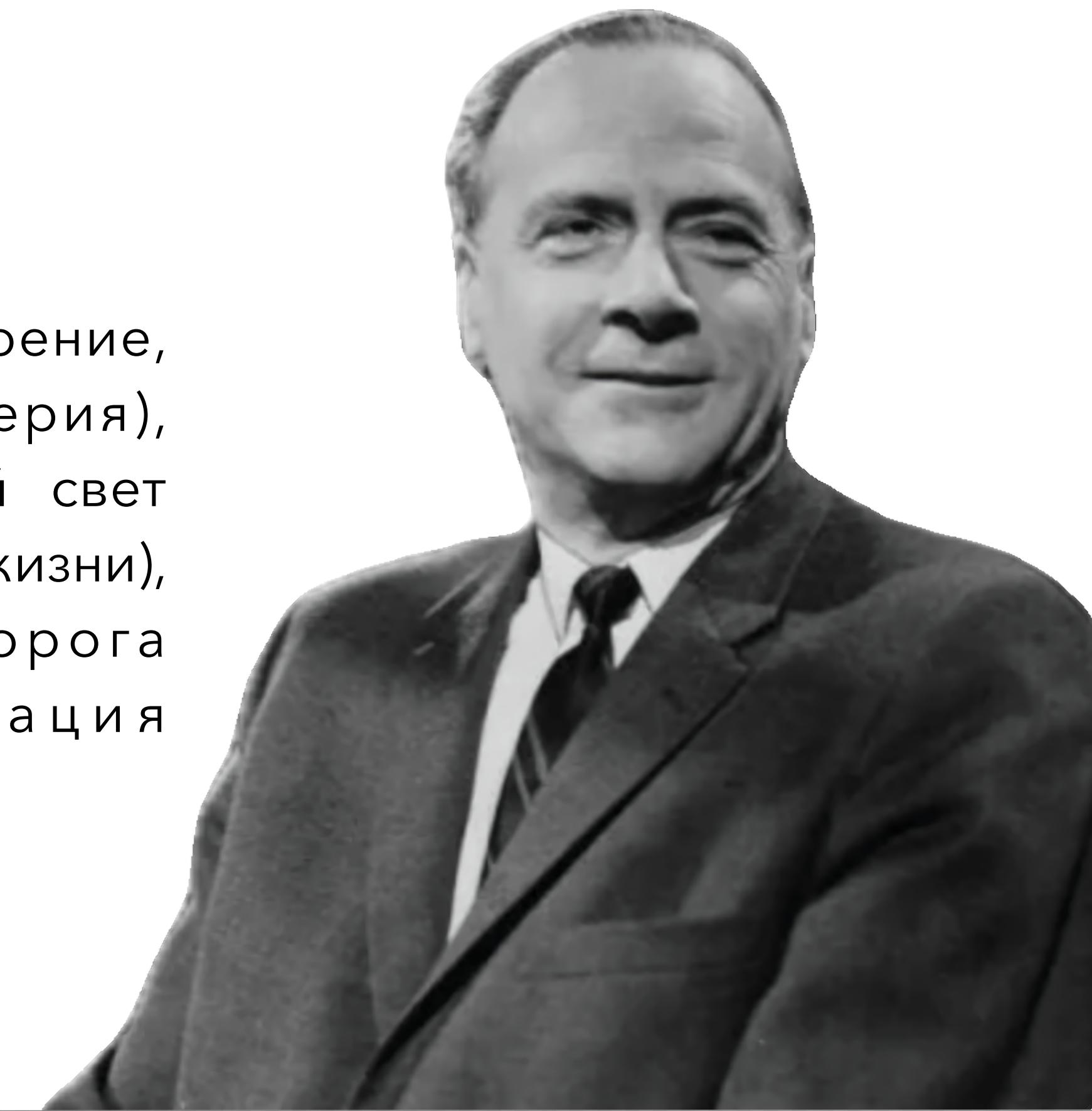
Влияние
Маклюэна
на
журналистов

Формула «Medium is the Message»



Примеры:

колесо (ускорение, центр/периферия), электрический свет (новый ритм жизни), железная дорога (специализация пространства)



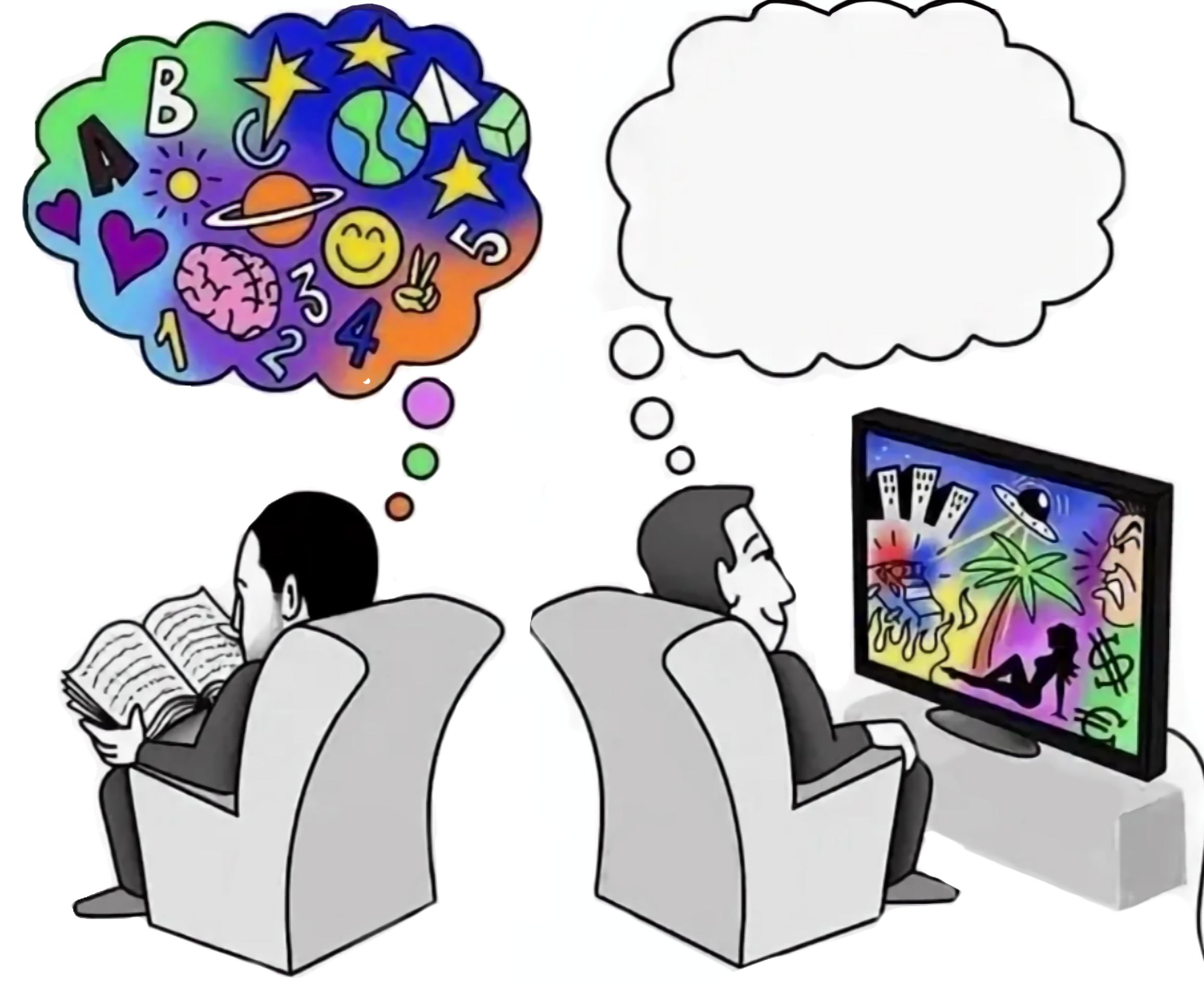
MacBook Pro

Теория «Горячих» и «Холодных» Медиа

Холодные Медиа

(низкое разрешение,
активное вовлечение):

- Высокая степень участия
(достраивание смысла)
- Объединяют аудиторию в
коллективное восприятие



Примеры: телевидение (1960-е), телефон, комиксы, семинары

Горячие Медиа

(высокое разрешение,
пассивное восприятие):

- Низкая степень участия
аудитории
- Детализированная
информация для 1-2
чувств

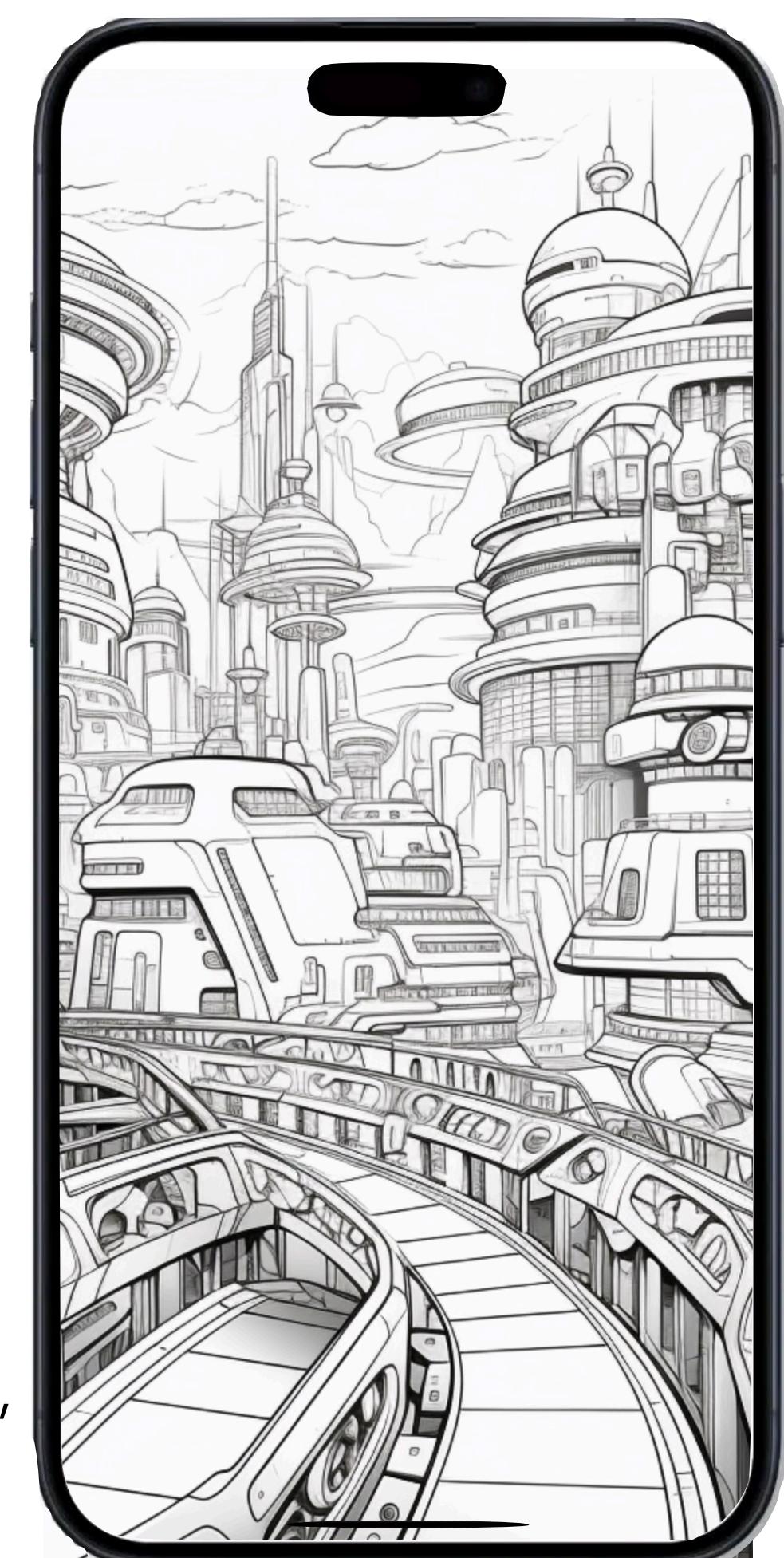
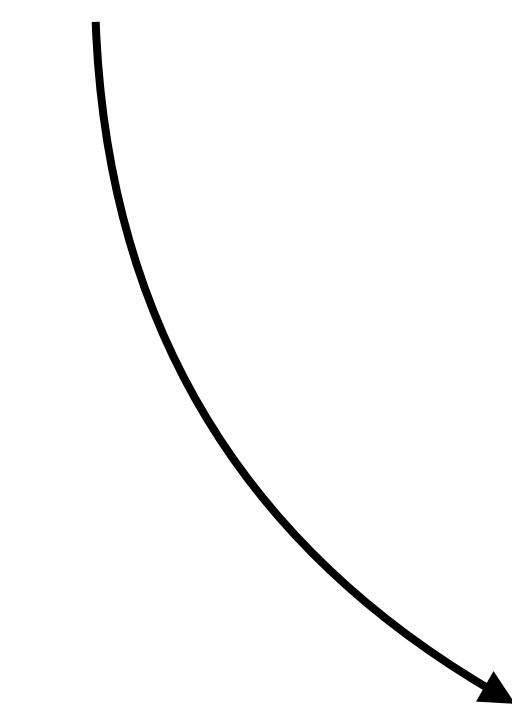
Примеры: радио, печать, фотография, кино



Концепция «Глобализации»

электрические медиа «сжимают» пространство и время, стирая границы между странами и превращая планету в единое коммуникативное пространство

Соц сети стали «площадью» глобальной деревни, где формируются «цифровые племена» и развивается гражданская журналистика.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!



Цветы для вас, дорогие слушатели!)